



Verein Internationale Sachsen-Tour des Radrennsports e.V.
Mail presse@velorace-dresden.de

Neuer Partner vom Dresdner Jedermann-Radrennen

Neuer Store im Elbepark, neue Power für den Radsport: Decathlon wird offizieller Velorace Dresden-Partner

06.07.2026 | Dresden - Frischer Wind für die Sportstadt Dresden: Der Multisportspezialist Decathlon baut sein Engagement in der Region konsequent aus. Pünktlich zur Eröffnung des neuen, modernen Stores im Elbepark setzt das Unternehmen ein weiteres starkes Zeichen für den lokalen Sport: Decathlon Dresden wird offizieller Partner des traditionsreichen Velorace Dresden 2026.

Diese Kooperation verbindet zwei Akteure, die dieselbe Vision teilen: die pure Leidenschaft für den Sport zu leben und den Radsport für jeden zugänglich zu machen.

Gemeinsame Werte, geteilte Leidenschaft

Decathlon sieht in der Partnerschaft mit dem Jedermann-Radrennen eine Chance, den Radsport für alle zugänglich zu machen. „Wenn Hunderte von Sportlerinnen und Sportlern ihre Runden rund um die Frauenkirche drehen, ist das die beste Werbung für den Radsport und für die Sportstadt Dresden überhaupt“, so Marta Kaseja, Decathlon Filialleiterin im Elbepark Dresden. „Es ist genau diese ansteckende Begeisterung, die wir auch in unseren Stores transportieren wollen. Wir möchten Menschen bewegen – vom Einsteiger bis zum ambitionierten Rennradfahrer.“

Einzigartiges Flair und hautnahes Erleben

Der Reiz des Velorace liegt in seiner unvergleichlichen Strecke. Ein Rundkurs dieser Art ist in Deutschland einzigartig: Zwischen Frauenkirche, Zwinger und der Elbe trifft sportlicher Ehrgeiz auf internationales Flair. Hier kommen Sportbegeisterte, Familien und Kunstliebhaber zusammen.

„Der Rundkurs durch das Herz Dresdens hat eine ganz besondere Magie. Wir freuen uns riesig darauf, als neuer Partner des Velorace Dresden dabei zu sein, die Radsportgemeinschaft im August 2026 hautnah zu erleben und das Event aktiv mitzugestalten“, betont Kaseja.

Ein starkes Signal für die Zukunft

Auch auf Seiten der Organisatoren des Velorace ist die Freude über den Neuzugang in der Sponsorenfamilie groß. Die Partnerschaft ist nicht nur ein Gewinn für das diesjährige Event, sondern soll auch das Fundament für eine langfristige Zusammenarbeit im Raum Dresden legen.

„Wir sagen von Herzen Danke für das Vertrauen und freuen uns außerordentlich auf die Zusammenarbeit im Jahr 2026 und darüber hinaus. Decathlon passt mit seiner Philosophie ‚Sport für alle‘ perfekt zu unserem Jedermann-Konzept. Herzlich willkommen in der Velorace-Familie!“, so Silke Friedemann vom Organisationsteam.



Über DECATHLON: Decathlon ist einer der weltweit größten Sportmittelehersteller und -händler mit dem Ziel, Sport für alle zugänglich zu machen. Mit der Neueröffnung des Stores im Elbepark Dresden bietet das Unternehmen Sportbegeisterten der Region eine noch größere Auswahl, innovative Eigenmarken und kompetenten Service direkt vor Ort.

Über das Velorace Dresden: Das Velorace Dresden mit seinem Innenstadtkurs „rund um die Frauenkirche“ gilt als wohl schönsten Radrennen Deutschlands. Das Radevent für Jedermann und Jederfrau feierte 2013 Premiere und wird am 8. und 9. August 2026 zum 13. Mal ausgetragen. Den Teilnehmenden stehen dabei verschiedene Distanzen von 17,5 / 35 / 52,5 und 105km Kilometern Länge zur Verfügung. 2025 sind über 1.400 begeisterte Pedaleure aufs Rad gestiegen und haben den Stadtkurs absolviert.

Pressekontakt:

Florian Glatter

Vereinsteam

Mail: presse@velorace-dresden.de

Telefon: +49 (0) 1627340633